**Конкурс для предпринимателей #тигрыбизнеса2022 стартовал во Владивостоке**



В среду, **1 декабря**, во Владивостоке стартовал конкурс для бизнеса на лучшее новогоднее украшение. Он проходит в социальной сети «Инстаграм». Авторы лучших снимков и видеороликов, набравших больше всего зрительских симпатий в виде лайков, получат денежные призы.

Предприниматели могут просто сфотографировать или записать видео с поздравлением жителей города на фоне украшенной входной зоны в свои заведения. Эти фото либо видео нужно опубликовать в своем аккаунте до **20 декабря** с хештегом #тигрыбизнеса2022, а также отметить аккаунты @adm\_vlc и @crp\_vl. Последним шагом - [заполнить анкету участника](https://forms.yandex.ru/u/6194b00e0562b374c2b5fee3/), перейдя по [яндекс-форме](https://forms.yandex.ru/u/6194b00e0562b374c2b5fee3/). [Это](https://forms.yandex.ru/u/6194b00e0562b374c2b5fee3/) займет буквально 5 минут.

Конкурс пройдет с **1** по **20 декабря** в трех номинациях: «Лучшее новогоднее оформление среди торгово-развлекательных центров и ресторанно-гостиничных комплексов», «Лучшее новогоднее оформление среди организаций общественного питания» и «Лучшее новогоднее оформление среди организаций розничной торговли, организаций бытового обслуживания».

Победителей выбирают жители города – фото и видео, набравшие больше всего просмотров и лайков на 16:00 **20 декабря**, будут названы лучшими в своей номинации.

Как уточнили в городском управлении экономического развития, конкурс поможет предпринимателям не только получить денежные призы и компенсировать часть затрат на украшение своего здания, но и станет своего рода рекламой в преддверии Нового года.

В украшении входных зон организаторы рекомендуют не просто учитывать новогоднюю тематику, но и использовать образ тигра - символа будущего года.